

arte
(post + stories)

albert

em 15 de março, é comemorado o dia do consumidor no Brasil!

Veja o que o **google** vem a dizer sobre as tendências de tendências e consumo.



uma pesquisa do **google** analisou bilhões de tendências de buscas do último ano para **identificar as novas necessidades dos consumidores.**

Veja nos 3 slides abaixo as tendências que o **google** prevê para o futuro.

os consumidores estão reavaliando valor:

com isso, as empresas precisam se adaptar para oferecer produtos e serviços que tenham mais valor para o consumidor.



o novo consumidor quer entender o mundo ao seu redor, como inflação e reajuste de preços.

Isso faz com que as empresas precisem se adaptar para oferecer produtos e serviços que tenham mais valor para o consumidor.

os consumidores entendem, cada vez mais,

que a economia é sustentável e estão mais conscientes.

outra tendência observada,

é a valorização do mercado de trabalho e a busca por melhores condições de trabalho.



e, por último, a digitalização do negócio

Isso faz com que as empresas precisem se adaptar para oferecer produtos e serviços que tenham mais valor para o consumidor.

quer saber como?

mande uma mensagem e vamos conversar.

gostou desse conteúdo?

averte o compartilhamento em suas redes sociais para ajudar a divulgar o conteúdo e ajudar o consumidor a encontrar o que precisa.

dica boa e gente compartilha.



	<p>em 15 de março, é comemorado o dia do consumidor no brasil! veja o que o google tem a dizer sobre as principais tendências de consumo.</p> <p>uma pesquisa do google analisou bilhões de tendências de buscas do último ano para identificar as novas necessidades dos consumidores. vamos ver os principais insights para ajudar você a ter mais sucesso no seu negócio!</p> <p>os consumidores estão reavaliando valor: com base em sua preocupação no futuro, prezam pela confiança da marca com experiências e itens com mais valor além do preço.</p> <p>o novo consumidor quer entender o mundo ao seu redor, como inflação e reajuste de preços. e em disso, ele quer saber se quanto de outros consumidores sobre aquele produto/serviço ao tomar uma decisão de compra.</p> <p>os consumidores entendem, cada vez mais, que economia e sustentabilidade caminham juntas e possível e está mais acessível.</p> <p>e, por último, a digitalização do negócio com ferramentas tecnológicas para aumentar o sucesso das empresas, é nisso que eu posso te ajudar. quer saber como? mande uma mensagem e vamos conversar. 📩</p> <p>gostou desse conteúdo? curta e compartilhe com outros empresários para ficarem por dentro das principais tendências de consumo do mercado. dica boa a gente compartilha.</p> <p>outra tendência observada, é a valorização do marketing com fidelização e consideração para escolher em qual marca/negócio consumir.</p> <p><i>imagens ilustrativas – arquivos para postagem disponível na plataforma</i></p>
<p>legenda</p>	<p>no dia do consumidor, você sabe mesmo o que ele quer? 🤔📱</p> <p>👉 se liga nessas dicas para ter mais sucesso no seu negócio.</p> <p>ah, e se a sua empresa ainda não está no digital, mande uma mensagem para eu te ajudar! 🚀</p>

fonte: <https://www.thinkwithgoogle.com/>

#vemproalbert #meunegocioalbert #diadoconsumidor